



Le média 93 secondes présente ... sa Box culture !

En novembre dernier, Seine-Saint-Denis Tourisme a lancé son nouveau média culture & loisirs intitulé 93 secondes. Pour remercier ses nombreux lecteurs et leur permettre de découvrir les pépites culturelles proposées dans le Nord-Est parisien, la Box 93 secondes fait son arrivée.

93 secondes, c'est quoi ?

Ce nouveau média d'information et de promotion présente chaque jeudi une sélection de sorties à faire dans le Nord-Est parisien. L'objectif de **93 secondes** : déconstruire les clichés attachés à la Seine-Saint-Denis en mettant en lumière des sujets inspirants qui sont à voir ou à faire près de chez soi : sorties du week-end, interviews d'acteurs du territoire, tops de la destination, nouveaux lieux du territoire ou zoom sur des thématiques.



Difficile de choisir une activité ? 93 secondes s'en occupe avec sa Box !

En complément de l'envoi de cette newsletter hebdomadaire et pour permettre à tout un chacun de mieux connaître l'ensemble des lieux touristiques et structures culturelles situés sur le territoire, Seine-Saint-Denis Tourisme et son média 93 secondes se lancent dans la confection d'un box spéciale. Le but pour l'utilisateur : vivre une expérience culturelle à l'aveugle en profitant de 3 activités à réaliser dans les semaines à venir dans le Nord-Est parisien, à proximité des transports en commun.

Dans chaque box, sont à retrouver un spectacle, une visite guidée et une surprise (exemples : avant-première de cinéma, place non datée pour un musée, croisière, etc.) d'une belle valeur puisque le prix d'achat correspond à une réduction de plus de 50% sur le prix grand public des activités prises séparément.

Transmise de manière trimestrielle en quantité limitée, la première box prend effet à partir du mois de mars, avec une programmation d'activités sur les mois d'avril et de mai.

Plus d'infos [ici](#).

Contact Seine-Saint-Denis Tourisme
Joséphine Lhopitault : j.lhopitault@tourisme93.com
[Espace Presse](#)